

Extrait du Genres Pluriels

<http://www.genrespluriels.be/2009-02-14-Photos-de-la-St-Vagin>

# 2009-02-14 : Photos de la St Vagin chez les Zombies

- Accueil Site - Publications - Galerie -

Date de mise en ligne : mercredi 11 mars 2009

---

Genres Pluriels

---

**A l'occasion du 14 février, Les Panthères roses et Genres Pluriels ont défilé en zombies dans la rue neuve à Bruxelles pour dénoncer l'aspect commercial et hétérosexiste de la saint-valentin.**

Les zombies font parties de créatures les moins aimées de la planète. Et pourtant, yels ne réclament qu'une chose : être aimé-e-s, en dépit de leur aspect extérieur, gratuitement, et cela quel que soit le jour de l'année, la couleur de leur slip, leur stade de décomposition et leur orientation sexuelle ou leur identité de genre !

C'est pourquoi nous avons zombifié le 14 février, contre la chasse à la consommation, la course à l'encouplement, et l'inondation de la propagande publicitaire (hétérosexiste) !

Voir photos ci-dessous et [petit film ici](#)

Cri de guerre de la/du Zombie désabusé-e : « Ne me quitte paaaaaas »

Parce que l'amour, c'est sale et gratuit, et c'est pour ça que c'est bon !

Les Panthères Roses de Bruxelles, Transpédégouines en colère, et Zombies fier-e-s



**L'AMOUR  
C'EST SAIE  
ET GRATUIT  
C'EST POUR CA  
QUE C'EST BON**

[www.pantheresroses.be](http://www.pantheresroses.be)



Voici l'appel qui était lancé :

Vous êtes célibataire, féministe, anticonsumériste, antipubiste, artiste opportuniste, colleur(/euse) d'affiches

acharné(e), activiste ou simplement citoyen(ne) en manque d'espace d'expression ? Alors vous avez toutes les raisons de participer aux actions antipub

"Saint Valentin : Faites l'amour, pas les magasins" !

La masse grandissante de pub engendre et entretient l'amalgame entre l'être et l'avoir, elle fait croire qu'on vit plus aimé et plus heureux en consommant plus, en possédant plus.

La St Valentin est une fête du profit déguisée en fête de l'amour. On y voit pousser une multitude de pubs encore plus abrutissantes que d'habitude, c'est donc une bonne date pour rappeler que nous sommes des humains avant d'être des consommateurs et qu'on en a marre que toute cette pub envahisse la ville.

Le principe : mettre votre talent en action pour redécorer, déchirer, recouvrir, compléter, peinturlurer, â€¦ les panneaux publicitaires qui enlaidissent la ville et nous inondent de propos idiots qui nous enferment dans des stéréotypes et nous font acheter des trucs inutiles (comme des cadeaux standardisés pour la St Valentin). Organisez-vous en petits groupes, ces actions n'ont ni chef ni limites (géographiques, temporelles, â€¦) !

<http://www.cemab.be> (site d'appel)

<http://www.leablaba.be> (les magnifiques affiches St Valentin de Lea)

<http://www.68mai08.org> (pleins d'affiches à télécharger en direct)